

Zaken Doen juni 2020

Het tweemaandelijks e-magazine van uw onafhankelijke IIB-bedrijfsadviseur

Van de redactie

Deze Zaken Doen verschijnt wat later dan u van ons gewend bent. De oorzaak is ziekte van de eindredacteur. We hebben besloten om geen aandacht meer te schenken aan Covid-19. De reden is dat de verschijning van dit blad niet in de pas loopt met de snelle ontwikkelingen rondom Covid-19.

Aanvullend geboorteverlof

Per 1 juli kunnen mannelijke werknemers gebruik maken van [aanvullend geboorteverlof](#). Het aanvullend geboorteverlof bedraagt maximaal 5x de wekelijkse arbeidsduur. De vergoeding bedraagt 70%. De regering snapt goed dat niet iedereen zich een dergelijke inkomens achteruitgang kan permitteren. Zij hoopt dan ook dat in cao's aanvullende vergoeding wordt geregeld. De werknemer heeft zes maanden na de geboorte van het kind het recht om het aanvullend geboorteverlof op te nemen.



Deadline aanvragen compensatie transitievergoedingen

! Vergeet niet om compensatie voor in het verleden betaalde transitievergoeding voor 1 oktober aan te vragen. Het gaat hier om tussen 1 juli 2015 en 1 april 2020 betaalde transitievergoedingen.

Vervallen vakantiedagen 2019

De niet opgenomen vakantiedagen over 2019 komen per 1 juli te vervallen.

! Dit kan alleen als de werknemer hierover vantevoren goed en duidelijk is geïnformeerd.

Dit blad word je aangeboden door Eric van de Straat, [AInstIB](#)

STRAIGHT Human Support

Wij helpen u bij de oogst!!

Kan het werkplezier binnen jouw organisatie ook een boost gebruiken?
Of zit je met andere vraagstukken op het gebied van HR? Neem dan contact op!

Cor Hilbrinkstraat 36 - 7622 EW Borne - M 0647 212 630

E info@straight-hs.nl - www.straight-hs.nl - www.iib.ws

Geen interesse meer in Zaken Doen? Dan graag afmelden!

Column: Een nadenkertje!

De redactie van **Zaken Doen** en de onafhankelijke IIB-adviseurs van Nederland besteden per editie aandacht aan een bepaald onderwerp of vraagstuk; speciaal bedoeld om verder over na te denken.

De ingrediënten van RESPECT

De bestanddelen van een product en hoe ze onderling op elkaar reageren, bepalen de eigenschappen van het eindproduct. Bij mensen betekent respect het gevoel of de uiting waarmee je laat merken dat je iemand aanvaardt als een waardig en waardevol mens.

Echter in ons dagelijks taalgebruik wordt respect maar al te vaak verbonden aan iemands positie op de maatschappelijke ladder of de mate waarin iemand een maatschappelijke waardering heeft weten op te roepen!

'Rekening houden met'

Het woord respect betekent oorspronkelijk 'omzien naar'. In praktische zin betekent dit simpelweg dat je bij het hebben van aanzien, eerbied of waardering serieus rekening houdt met o.a.:

- de opvattingen van een ander, ook als je die niet deelt → de ander in z'n waarde laten;
- de rechten van een ander en/of andermans eigendom;
- de uitzonderlijke kwaliteiten, prestaties of vaardigheden van een persoon.

Opvallende uitspraken m.b.t. respect ?

"Ik ben grootgebracht met het tonen van respect. Mij is als kind geleerd om eerst te kloppen alvorens een deur te openen. En om goedendag te zeggen wanneer ik bij mensen een kamer betreedt. En bovendien om alstublieft en dank je wel te zeggen en respect te hebben voor mijn ouders. Ook sta ik mijn stoel af aan een ander, indien die persoon daar meer behoefte aan mocht hebben. Ik heb geleerd niet slechts met ja of nee te antwoorden, maar met twee woorden te spreken; en anderen te helpen wanneer ze daarom vragen en niet aan de zijkant te blijven staan en toe te kijken. De deur openhouden voor de persoon achter mij en me te verontschuldigen wanneer dat nodig is. Mensen benaderen en ermee omgaan zoals ze zijn en niet op een manier wat ik van of via hen kan verkrijgen. En het meest belangrijke: ik ben ook opgegroeid om mensen precies zo te behandelen, zoals ik door anderen behandeld wil worden."

Analyse → binnen het onderscheid in managementstijlen zijn bovenstaande uitspraken allen te rangschikken onder de bestanddelen 'Beheer' en 'Ondersteuning' van de processen. Maar er zijn nog 2 andere wezenlijke componenten die een rol spelen.

'Ondernemen'

De component van ondernemende initiator en ontwerper van correctie moet bij respect beslist niet worden veronachtzaamd. Filosoof Immanuel Kant definieert respect als volgt:

"erkenning van de zelfbeschikking van de andere persoon om verschillend te denken."

Daarbij respecteert je diens niet te ontkennen recht om onafhankelijk te denken en niet jouw manier van denken hoeft te accepteren.

Waarom is het goed om zo te handelen? Omdat je leert van verschillen van mening zolang die eerbiedig worden gepresenteerd; d.w.z. de andere persoon erkent ook jouw recht om anders te mogen denken.

Wanneer we het met respect met elkaar oneens zijn, kunnen we misschien iets leren wat we voorafgaand aan de discussie niet wisten. Verschillen van mening zijn uitwisselingen van informatie, waaruit nieuwe, waardevolle informatie naar boven zou kunnen komen.

'Onderhandelen'

Er is nog een 4^e component met betrekking tot respect. Het is toegestaan op iets in te gaan waarmee je bent begaan en waarbij je bent betrokken, zonder interrupties en stremmingen.

Leermoment

Alle vier genoemde componenten zijn belangrijk wanneer je echt respectvol wilt zijn!

Uw IIB-geaccrediteerde adviseur/ondernemer staat u als 'luisterend oor' graag ter beschikking. En hij/zij kan verder samen met u een juiste koers bepalen. Bovendien kan hij/zij buiten zijn/haar eigen competenties nog beschikken over ervaren deskundigen vanuit zijn/haar netwerk. Doe er uw voordeel mee.

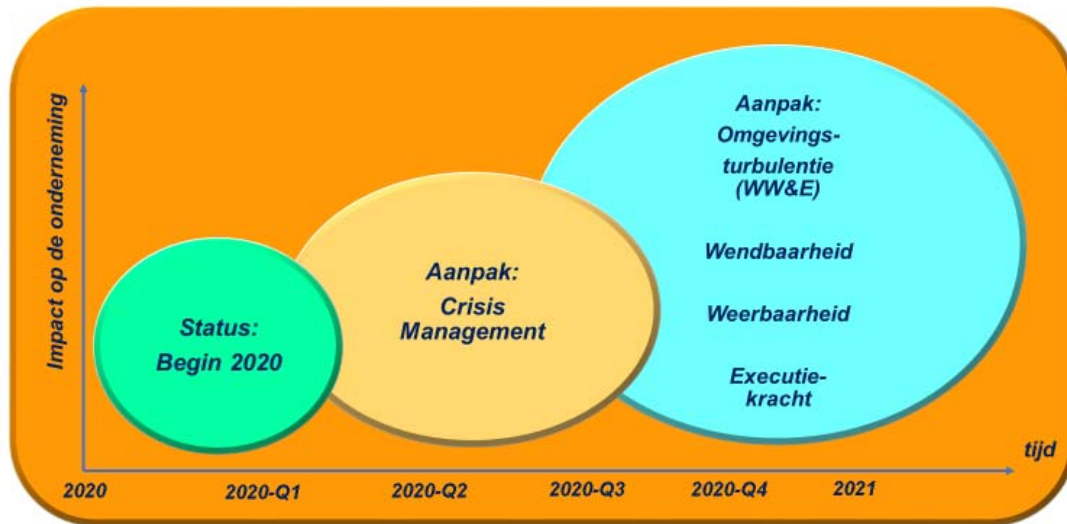
TW

Een kwestie van overleven in een omgevingsturbulentie

Niets is meer zeker in deze tijd: bolwerken waarin wij rotsvast vertrouwen hadden blijken ernstige scheuren te vertonen: banken, pensioenen en AOW, en u weet zelf nog wel meer voorbeelden.

Wij als MKB ondernemers voelen in veel gevallen direct de gevolgen van de COVID-19 crisis. Een studie van een strategisch adviesbureau concludeert: "De vraag is de komende jaren even niet wie er het meeste verdient, maar wie er blijft leven". Het is een kwestie van overleven dus. In dat kader is een uitspraak van Charles Darwin, de Engelse bioloog en de vader van de evolutietheorie, heel waar: "Het is niet de sterkste of de intelligentste van de soort die overleeft, maar degene die het best reageert op verandering".

Kijk dus goed om U heen wat er allemaal verandert en pas Uw aanpak daar op aan.



Aanpak crisis management:

Ondernemers stellen ons, de Nederlandse IIB-geaccrediteerde bedrijfsadviseurs, de laatste tijd nogal eens de vraag 'Wat kunnen wij op dit moment ZAKELIJK DOEN om de negatieve gevolgen van de COVID-19 crisis te beperken?'

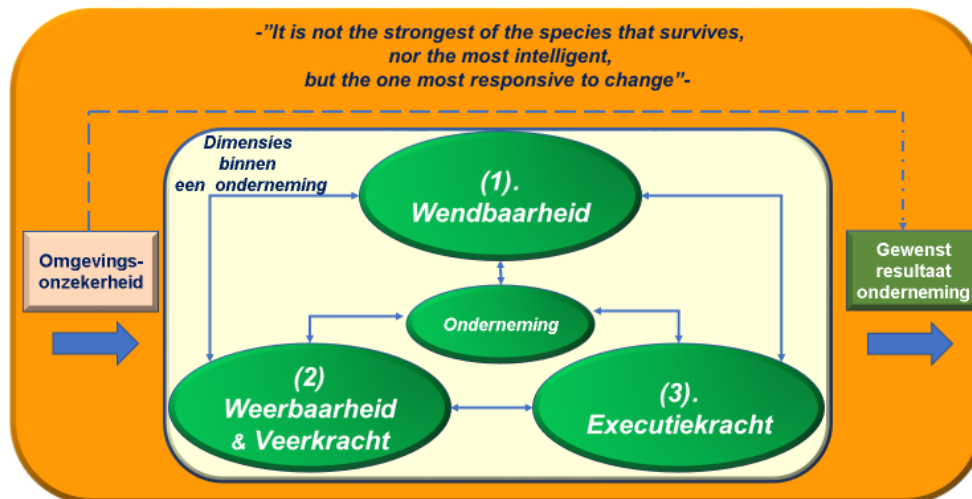
Ons advies is om:

- ♦ **Een positieve houding aan te nemen!** Denk niet als Calimero, maar geloof in uzelf en zorg ervoor dat u de onderneming voorbereidt op de betere tijden die zeker weer zullen komen.
- ♦ **Uzelf en mogelijk uw medewerkers (bij) te scholen of te laten coachen.** Dat is echt de best mogelijke investering.
- ♦ **In de cijfers duiken.** Bepaal welke kengetallen voor uw onderneming echt van belang zijn en zorg dat u die cijfers kent.
- ♦ **Tijd (en geld) besteden aan marketing.** Maar: focus op de juiste activiteiten en dus: meten is weten! Bepaal welke marketingactiviteiten voor uw onderneming de beste resultaten opleveren. Wat werkt wel en wat is zonde van het geld? Kortingen geven of prijzen verlagen is meestal niet een goede actie. Benadruk vooral de kwaliteit en de unieke voordelen van uw producten of diensten.
- ♦ **Bescherm uw basis.** Zorg dat u uw huidige klanten vasthoudt – dat ze geen enkele reden hebben om zelfs maar te denken aan overstappen naar een concurrent. Evalueer nogmaals

uw waarde propositie. Al uw medewerkers moeten weten hoe waardevol iedere klant is en iedereen behandelen alsof ze de koning zelf zijn.

Want het klopt: de klant is koning! Vraag uw klanten wat ze van u en uw onderneming denken, luister goed naar de antwoorden en pas uw werkwijze aan als dat aan de orde is.

Aanpak omgevingsturbulentie:



Wat is Omgevingsturbulentie?

De mate van omgevingsturbulentie wordt bepaald door de dynamiek, de complexiteit en de onvoorspelbaarheid van de veranderingen die in de omgeving voorkomen.

Het ene uiterste is een stabiele omgeving, het andere uiterste is een omgeving met extreme turbulentie. Beide uitersten stellen andere eisen aan de Wendbaarheid, Weerbaarheid en Executiekraft van een onderneming.

Dus hoe hoger de omgevingsturbulentie, hoe groter de noodzaak voor meer Wendbaarheid, Weerbaarheid en Executiekraft.

Ondernemingen zijn over het algemeen afgestemd op de "normale" veranderingen en turbulenties van hun omgeving.

Het COVID-19 virus en de economische kettingreactie die hieruit volgt zorgen voor impactvolle veranderingen in de markt, die tot ver buiten de bandbreedte voor ondernemingen liggen.

Om met deze veranderingen om te kunnen gaan, te overleven en competitief te kunnen blijven, worden andere eisen aan de kwaliteiten van een onderneming verlangd.

Indien de "kwaliteiten" van een onderneming zich aanpassen in termen van Wendbaarheid, Weerbaarheid en Executiekraft is zij beter in staat om te gaan met deze veranderende omgeving.

Het vinden van een balans is een belangrijke maar ook lastige managementopgave. De benadering van de omgevingsturbulentie is subjectief en de mate van Wendbaarheid, Weerbaarheid & Executiekraft kan (nog) niet worden gegeven.

Daarom is het relevant om d.m.v. intensieve dialogen een gemeenschappelijke bewustwording van potentiële toekomstscenario's te creëren.

De Drie dimensies binnen een Onderneming

De omgevingsturbulentie is dus van invloed op de mate van noodzakelijke Wendbaarheid, Weerbaarheid en Executiekraft binnen een onderneming.

Wendbaarheid

De wendbaarheid, of flexibiliteit, is de mate waarin een onderneming in staat is te reageren op

(onverwachte) veranderingen die plaatsvinden binnen en buiten zijn werkomgeving en deze veranderingen ten goede kan benutten.

Wendbaarheid is op:

- ♦ individueel niveau als resultante in veranderingsbereidheid, creativiteit en ontwikkelingsvermogen van sleutelfunctionarissen.
- ♦ onderneming niveau zijn het anticiperend en lerend vermogens belangrijk.
- ♦ netwerkniveau wordt de Wendbaarheid van een specifieke onderneming bepaald aan de hand van de aard van de partnerships en overige kenmerken van de supply chain.

Weerbaarheid & veerkracht

De weerbaarheid heeft te maken met het incasseringsvermogen van een onderneming.

Weerbaarheid:

- ♦ op het individuele niveau gaat het om de emotionele weerbaarheid van sleutelfunctionarissen, die het hoofd koel moeten houden in een crisis.
- ♦ op onderneming niveau gaat het om de financiële positie en de marktpositie en de toegang tot kritische resources.
- ♦ om het niveau van het netwerk te maken met de toegang tot belangrijke stakeholders, de financiering van het netwerk en de samenwerking met de leveranciers.

Executiekraacht

De executiekraacht heeft te maken met het plannen en snel realiseren van acties om in te spelen op veranderingen in zijn omgeving. Op de korte termijn is het cruciaal dat de executiekraacht gericht is op gefinancierd blijven, mensen en klanten behouden en kosten reduceren en zo te werken aan continuïteit en optimale positionering wanneer zaken weer normaliseren.

Executiekraacht is nodig om Wendbaar en Weerbaar te kunnen zijn op:

- ♦ niveau van de sleutel personen is ook wel bekend als wilskracht en drive.
- ♦ Ondernemingsniveau. Het is een koers die wordt bewaakt door de top van de onderneming alsmede executiekraacht als "Core" element en volharding.
- ♦ niveau van het netwerk. De executiekraacht is belangrijk op het netwerkniveau van de onderneming.

Gestelde eisen van de drie niveaus: mensen, onderneming & netwerk binnen elke dimensie

sleutelmensen binnen de onderneming,

- ♦ Bij het niveau van sleutelfunctionarissen (het individuele niveau) gaat het om de kenmerken van sleutelfunctionarissen binnen de onderneming, omdat verondersteld wordt dat de Wendbaarheid, Weerbaarheid en Executiekraacht van met name sleutelfunctionarissen bepalend is voor het succes van een onderneming

processen binnen de onderneming

- ♦ Het ondernemingsniveau behelst onder meer de inrichting, alsmede de kenmerken die voor de onderneming als geheel gelden

netwerk waarin de onderneming opereert.

- ♦ Bij het netwerkniveau gaat het om hoe de onderneming is gepositioneerd ten opzichte van andere entiteiten binnen het netwerk die bijdragen aan een gezamenlijk doel.